



School van Athene, fresco van Rafaël Santi 1509-1510 in de Stanza Della Segnatura, Rome.

Maart 2013

Nieuwsbrief

De Denkerij®

Toegepaste filosofie voor het bedrijfsleven

Volgens Drs. Mattie Peeters, van De Denkerij®, is er bij de hogeropgeleiden binnen het bedrijfsleven een sterke behoefte aan intellectuele verdieping. Er is behoefte om de kennishorizon te verbreden. Daarnaast wordt van bedrijven en organisaties steeds meer een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering verwacht. Allebei zaken in het pakket van De Denkerij®

Manager én filosoof

Mattie Peeters werkt al bijna 25 jaar als zelfstandig ondernemer in het bedrijfsleven. Hij is filosoof, opgeleid aan de Universiteit Nijmegen. Daar is hij afgestudeerd in de metafysica op: 'Het metafysisch 'moment' van het Augustijns tijdsbegrip'. Met zijn kennis van beide werelden wil hij een brug slaan tussen doen en denken.

Doelgroep

Het doel van De Denkerij® is het overdragen van kennis van de ideeëngeschiedenis en het propageren van 'denken' als dé unieke menselijke eigenschap. Door als kennisbron, klankbord of sparringpartner te fungeren wil De Denkerij® directeurs, managers, bestuurders en hun medewerkers helpen hun intellectuele focus te verleggen en hun blik te verruimen. Een cursus, symposium, workshop, training of filosofische reis van De Denkerij® draagt zeker bij aan de kwaliteit van de organisatie of het bedrijf waar zij voor werken. Het werkveld van De Denkerij® bestrijkt onder andere: professional training en coaching, bedrijfscultuur, MVO, bedrijfsidentiteit, duurzaam ondernemen, kernwaarden, leiderschap, ondernemerschap, sociale innovatie en de 'denkprocessen' die daarmee te maken hebben.

Socratische debat

Een van de vormen van het kritisch betwijfelen van allerlei vooronderstellingen of het doorbreken van ingesleten denkpatronen is het Socratisch debat. Dit debat kan in meerdere 'settings' plaatsvinden. Een aantal tweegesprekken over de filosofische fundamenteën van een actueel thema, over de bedrijfs- of organisatiecultuur of over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Als basis kunnen artikelen of blogs dienen uit internationale intellectuele tijdschriften, internet fora of onderwerpen uit de filosofische literatuur. In uitgebreidere vorm kan hetzelfde gebeuren tijdens een workshop of een filosofische reis.

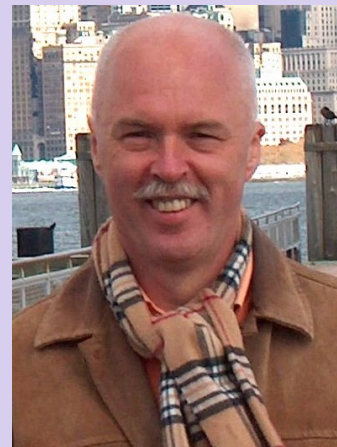
IN DIT NUMMER

De Denkerij®	1
Contact	1
Programma	2
Referenties	2
Tarief	2
Denken actueel.....	2

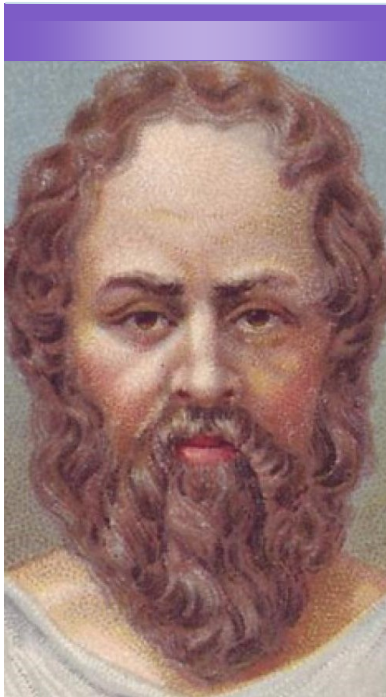
CONTACT

De Denkerij®
 Mgr. Zwijsenstraat 2
 5914 AJ Venlo
 Telefoon: 077-7114305
www.denkerij.nl
 e-mail:
info@denkerij.nl
[Follow @denkerij](https://twitter.com/denkerij)

Drs. Mattie Peeters



'festina lente, fac omnia mente'



Socrates ca.470-399 v.Chr.

Referenties van ondernemers

Ir. Bert Janssen, directeur van enkele kapitaalintensieve bedrijven zegt het volgende: “Mattie heeft als test-case voor De Denkerij® met enkele ondernemers een studieclub gevormd. Tijdens die sessies van de voorloper van De Denkerij® ben ik door onze discussies en het doornemen van de leesstukken in aanraking gekomen met ideeën die ik als uitdagend heb ervaren. Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid.”

Ook Drs. Arnold van Polveen, econoom en tot voor kort directeur van

een groot industrieel bedrijf in de maakindustrie, is zeer te spreken over het concept van De Denkerij®: “Ik heb in de laatste paar jaar colleges filosofie gevolgd aan de universiteit. De stof die je dan krijgt aangeleerd, komt toch moeilijk tot leven. Als wij in de studieclub met Mattie een thema bespreken, gebeurt dat ook op basis van bronteksten en secundaire literatuur. Maar doordat je elkaars klankbord bent, gaat het direct leven en leidt het veel sneller tot begrip. De horizon van je denken wordt echt breder en het denken verdiept zich.”

‘Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid.’

TARIEF

Alle activiteiten van De Denkerij® zijn maatwerk en worden geoffereerd op basis van gemaakte afspraken.

Voor een afspraak kunt u contact opnemen met Drs. M.M.H. Peeters, mobiel 0621280078 of per mail mattie@denkerij.nl



[@denkerij](https://twitter.com/denkerij)

DENKEN ACTUEEL

Peter Sloterdijk, ‘Je moet je leven veranderen’

Antonio Damasio, ‘Het zelf wordt zich bewust’ Hersenen bewust-zijn, ik.

Harry Mulisch, ‘De tijd zelf’ Die Regensburger Vorlesung, ‘Glaube und Vernunft’

De Groene Amsterdammer, ‘De Middenklasse’

Jan Verplaetse, ‘Zonder vrije wil’

Het programma van De Denkerij®

Tweegesprekken of workshops

Voor het houden van tweegesprekken of workshops wordt in overleg het thema van de dialoog bepaald. In een aantal bijeenkomsten worden besprekpunten belicht en bediscussieerd. Tussen de bijeenkomsten worden teksten, video's of podcasts aangereikt om te lezen, te bekijken of te beluisteren. De leiderschapstijlen bij Plato (ca. 427-347 v. Chr.) zou bijvoorbeeld een onderwerp kunnen zijn. Zie ook www.denkerij.nl/programma.

Symposia

De Denkerij® organiseert ook symposia voor bedrijven of organisaties, waarbij - nadat het onderwerp van het symposium is vastgesteld - sprekers worden uitgenodigd. Ook kan het symposium worden ingericht als een ‘denkmanifestatie’ met een multimediale benadering. Documentaires, films, optredens van kritische standup comedians, lezingen en workshops. Onderwerpen zouden kunnen zijn: ‘Wat is wonen. Alain de Botton en het denken over Architectuur’, de financiële crisis en het neoliberalisme volgens Francis Fukuyama, bedrijfsmanagement en de ‘Commons’ theorie van Elinor Ostrom

Advies en begeleiding

Een moderne bedrijfsvoering vraagt ook om een maatschappelijke inbedding van het bedrijf of de organisatie. Het management moet daarbij het voortouw nemen. Dit veranderingsproces vraagt om een nieuwe manier van denken. Niet alleen productiegericht maar ook maatschappelijk verantwoord ondernemen als kernactiviteit zien. Voor deze identiteitsomslag moeten oude inzichten aan de kant worden gezet en moet een nieuwe manier van denken worden beproefd. De Denkerij® adviseert en begeleidt daarbij.