



School van Athene, fresco van Rafaël Santi 1509-1510 in de Stanza Della Segnatura, Rome.

September 2013

Nieuwsbrief

De Denkerij® Toegepaste filosofie voor het bedrijfsleven

Symposium/masterclass Nassim Nicholas Taleb

Nassim Nicholas Taleb, voormalig derivatenhandelaar, schreef als filosoof en wetenschapper twee briljante boeken over onvoorspelbaarheid, risico's en menselijk handelen. In de klassieker *The Black Swan* (2007) en het recente *Antifragile* (2012) zet Taleb op overrompelende wijze uiteen dat we het ondenkbare nooit zien aankomen, maar dat we zouden moeten leren daar juist profijt van te hebben. Want waarom is het bankiers en economen niet gelukt de financiële crisis te voorspellen? En hoe komt het dat een natuurramp als die van Fukushima in 2011 een maatschappij totaal kan ontwrichten? Moeten we ons handelen niet aanpassen om te voorkomen dat het onverwachte onze samenleving verwoest? En hoe kunnen we ervoor zorgen dat we 'antifragiel' worden? In zijn masterclass *Thriving on Disorder* gaat Taleb (volgens de *Sunday Times* de 'hottest thinker in the world') met het publiek in debat over de vraag 'what to do in a world we don't understand'

Taleb zet de hubris van het moderne wetenschappelijke door logica gedicteerde denken, aan de kant. De chaotische gegevenheid van het ondenkbare en onvoorspelbare moeten we integreren in onze levenshouding. Daarvoor dienen we 'antifragiel' te worden. Taleb geeft op 4 oktober 2013 een door *Nexus* georganiseerde masterclass in Tuschinski Theater in Amsterdam. De Denkerij® organiseert een werkgroepbespreking op 30 september om 18.30 uur over het boek 'Antifragiel' van Taleb en een reis naar zijn masterclass. Inschrijven kan via taleb@denkerij.nl

Bedrijfsethiek. (Workshop)

Bedrijven en organisaties zijn ook maatschappelijke ondernemingen. Hun verantwoordelijkheid wordt belangrijker bij een steeds meer terugtrekkende overheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is gekoppeld aan het begrip 'stakeholder value'. De zorgplicht en zorgmaximalisatie moet op termijn een plaats krijgen naast winstmaximalisatie. (vervolg p.2)

IN DIT NUMMER

De Denkerij®	1
Contact	1
Programma	2
Referenties	2
Tarief	2
Denken actueel.....	2

CONTACT

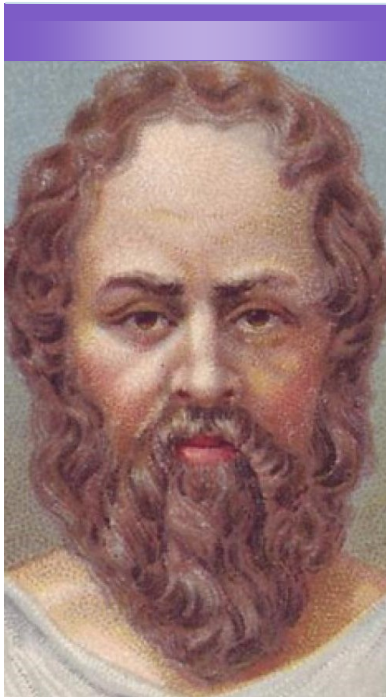
De Denkerij®
Mgr. Zwijsenstraat 2
5914 AJ Venlo
Telefoon: 077-7114305
www.denkerij.nl
e-mail:
info@denkerij.nl

 Follow [@denkerij](https://twitter.com/denkerij)

Drs. Mattie Peeters



'festina lente, fac omnia mente'



Socrates ca.470-399 v.Chr.

Referenties van ondernemers

Ir. Bert Janssen, directeur van enkele kapitaalintensieve bedrijven zegt het volgende: "Mattie heeft als test-case voor De Denkerij® met enkele ondernemers een studieclub gevormd. Tijdens die sessies van de voorloper van De Denkerij® ben ik door onze discussies en het doornemen van de leesstukken in aanraking gekomen met ideeën die ik als uitdagend heb ervaren. Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid."

Ook Drs. Arnold van Polveen, econoom en tot voor kort directeur van

een groot industrieel bedrijf in de maakindustrie, is zeer te spreken over het concept van De Denkerij®: "Ik heb in de laatste paar jaar colleges filosofie gevolgd aan de universiteit. De stof die je dan krijgt aangeleerd, komt toch moeilijk tot leven. Als wij in de studieclub met Mattie een thema bespreken, gebeurt dat ook op basis van bronteksten en secundaire literatuur. Maar doordat je elkaars klankbord bent, gaat het direct leven en leidt het veel sneller tot begrip. De horizon van je denken wordt echt breder en het denken verdiept zich."

'Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid.'

TARIEF

Alle activiteiten van De Denkerij® zijn maatwerk en worden geoffereerd op basis van gemaakte afspraken.

Voor een afspraak kunt u contact opnemen met Drs. M.M.H. Peeters, mobiel 0621280078 of per mail mattie@denkerij.nl



[@denkerij](https://twitter.com/denkerij)

DENKEN ACTUEEL

Daniel Kahneman, 'Ons feilbare denken'

Robert Skydelski, 'How much is enough'

Paul van Tongeren, 'Friedrich Nietzsche en het Europese nihilisme'

Peter Sloterdijk, 'Je moet je leven veranderen'

Nassim Nicholas Taleb, 'Antifragiel'

Het programma van De Denkerij®

Vervolg Bedrijfsethiek,

De begrippen People, Planet, Profit zullen daarnaast in de nabije toekomst deel uitmaken van een 'ethisch' keurmerk voor bedrijven of organisaties dat een 'eko' keurmerk nog overstijgt. De Denkerij® wil via een workshop 'Bedrijfsethiek' deze moderne manier van bedrijfsvoering bevorderen. Daarvoor worden managementtheorieën getoetst aan kernthema's van de moraalfilosofie. De workshop start in november. Stuur uw mail naar bedrijfsethiek@denkerij.nl en u ontvangt het programma.

Tweegesprekken of workshops

Voor het houden van tweegesprekken of workshops wordt in overleg het thema van de dialoog bepaald. In een aantal bijeenkomsten worden besprekpunten belicht en bediscussieerd. Tussen de bijeenkomsten worden teksten, video's of podcasts aangereikt om te lezen, te bekijken of te beluisteren. De leiderschapstijlen bij Plato (ca. 427-347 v. Chr.) zou bijvoorbeeld een onderwerp kunnen zijn. Zie ook www.denkerij.nl/programma.

Advies en begeleiding

Een moderne bedrijfsvoering vraagt ook om een maatschappelijke inbedding van de organisatie. Het management moet daarbij het voortouw nemen. Dit veranderingsproces vereist een nieuwe manier van denken. Niet alleen productiegericht maar ook maatschappelijk verantwoord ondernemen als kernactiviteit. Voor deze identiteitsomslag en sociale innovatie, moet die nieuwe manier van denken worden beproefd. De Denkerij® adviseert en begeleidt daarbij.