



School van Athene, fresco van Rafaël Santi 1509-1510 in de Stanza Della Segnatura, Rome.

Juni 2013

Nieuwsbrief

De Denkerij® Toegepaste filosofie voor het bedrijfsleven

Presentatie logo van De Denkerij®

Het logo van De Denkerij® is sinds kort geregistreerd als handelsmerk en copyright protected. In het logo is de act van denken, grafisch verbeeld. Denken is een proces om inzicht te verwerven. Inzicht en overzicht, goed zien vraagt om een (geestes)oog waarin van alle kanten licht binnenvalt en dat naar alle kanten licht uitstraalt. In dat licht valt alles waar te nemen en te begrijpen.

Ook het motto van De Denkerij® 'festina lente, fac omnia mente' verwijst naar de act van het denken. Weloverwogen (festina lente) vanuit de geest (mente) en niet slechts instrumenteel, met de geest.



Bedrijfsethiek. (Workshop)

Bedrijven en organisaties zijn ook maatschappelijke ondernemingen. Hun verantwoordelijkheid wordt belangrijker bij een steeds meer terugtrekkende overheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is gekoppeld aan het begrip (vervolg p.2)

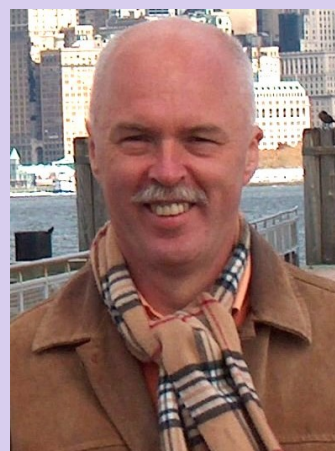
IN DIT NUMMER

De Denkerij®	1
Contact	1
Programma	2
Referenties	2
Tarief	2
Denken actueel.....	2

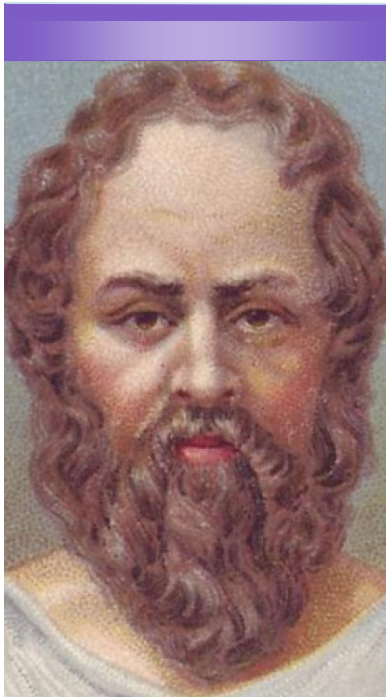
CONTACT

De Denkerij®
 Mgr. Zwijsenstraat 2
 5914 AJ Venlo
 Telefoon: 077-7114305
www.denkerij.nl
 e-mail:
info@denkerij.nl
 Follow @denkerij

Drs. Mattie Peeters



'festina lente, fac omnia mente'



Socrates ca.470-399 v.Chr.

Referenties van ondernemers

Ir. Bert Janssen, directeur van enkele kapitaalintensieve bedrijven zegt het volgende: "Mattie heeft als test-case voor De Denkerij® met enkele ondernemers een studieclub gevormd. Tijdens die sessies van de voorloper van De Denkerij® ben ik door onze discussies en het doornemen van de leesstukken in aanraking gekomen met ideeën die ik als uitdagend heb ervaren. Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid."

Ook Drs. Arnold van Polveen, econoom en tot voor kort directeur van

een groot industrieel bedrijf in de maakindustrie, is zeer te spreken over het concept van De Denkerij®: "Ik heb in de laatste paar jaar colleges filosofie gevolgd aan de universiteit. De stof die je dan krijgt aangeleerd, komt toch moeilijk tot leven. Als wij in de studieclub met Mattie een thema bespreken, gebeurt dat ook op basis van bronteksten en secundaire literatuur. Maar doordat je elkaars klankbord bent, gaat het direct leven en leidt het veel sneller tot begrip. De horizon van je denken wordt echt breder en het denken verdiept zich."

'Het denken heeft het doen als ondernemer niet direct op zijn kop gezet, maar wel geïnspireerd en tot zelfreflectie geleid.'

TARIEF

Alle activiteiten van De Denkerij® zijn maatwerk en worden geoffereerd op basis van gemaakte afspraken.

Voor een afspraak kunt u contact opnemen met Drs. M.M.H. Peeters, mobiel 0621280078 of per mail mattie@denkerij.nl



[@denkerij](https://twitter.com/denkerij)

DENKEN ACTUEEL

Daniel Kahneman, 'Ons feilbare denken'

Robert Skydelski, 'How much is enough'

Paul van Tongeren, 'Friedrich Nietzsche en het Europese nihilisme'

Peter Sloterdijk, 'Je moet je leven veranderen'

Antonio Damasio, 'Het zelf wordt zich bewust' Hersenen bewust-zijn, ik.

Het programma van De Denkerij®

Vervolg Bedrijfsethiek,

'stakeholder value'. De zorgplicht en zorgmaximalisatie moet op termijn een plaats krijgen naast winstmaximalisatie. De begrippen People, Planet, Profit zullen daarnaast in de nabije toekomst deel uitmaken van een 'ethisch' keurmerk voor bedrijven of organisaties dat een 'eko' keurmerk nog overstijgt. De Denkerij® wil via een workshop 'Bedrijfsethiek' deze moderne manier van bedrijfsvoering bevorderen. Daarvoor worden managementtheorieën getoetst aan kernthema's van de moraalfilosofie. De workshop is in september. Stuur uw mail naar bedrijfsethiek@denkerij.nl en u ontvangt het programma.

Tweegesprekken of workshops

Voor het houden van tweegesprekken of workshops wordt in overleg het thema van de dialoog bepaald. In een aantal bijeenkomsten worden besprekpunten belicht en bediscussieerd. Tussen de bijeenkomsten worden teksten, video's of podcasts aangereikt om te lezen, te bekijken of te beluisteren. De leiderschapsstijlen bij Plato (ca. 427-347 v. Chr.) zou bijvoorbeeld een onderwerp kunnen zijn. Zie ook www.denkerij.nl/programma.

Advies en begeleiding

Een moderne bedrijfsvoering vraagt ook om een maatschappelijke inbedding van het bedrijf of de organisatie. Het management moet daarbij het voortouw nemen. Dit veranderingsproces vraagt om een nieuwe manier van denken. Niet alleen productiegericht maar ook maatschappelijk verantwoord ondernemen als kernactiviteit zien. Voor deze identiteitsomslag moeten oude inzichten aan de kant worden gezet en moet een nieuwe manier van denken worden beproefd. De Denkerij® adviseert en begeleidt daarbij.